

# “Logro tener nuevas ideas y eso es algo nuevo”

UN ESTUDIO SOBRE EL PROGRAMA PARA PRESCOLARES ENE MENE BU

Por Andrea Holler

**Un estudio que incluye a 75 niños de entre 3 y 6 años de edad investigó qué obtienen los niños del programa ENE MENE BU en el que participan y cómo lo comprenden.**

Pia está juntando piedras, acaricia con sus dedos la superficie de los objetos que ha encontrado (III. 1). Mientras lo hace, dice, “Tienen que estar muy lisos porque así uno los puede pintar mejor” Luego gradualmente explica lo que necesita para su proyecto creativo de hoy: “Agua y colores, brillo, cuentas, plumas y pegamento”. Después de haber llenado un vaso con agua la seguimos hasta una mesa en el jardín donde están las herramientas para realizar la tarea. Primero Pia pinta, utilizando un pincel con un color rosa levemente diluido de pintura para posters (III.2). Luego pega en la piedra varias mariposas de colores que han sido recortadas en laminillas de metal.

Decora otra piedra con cuentas y una pluma (III. 3). La documentación de todo se realiza casi exclusivamente con “close ups” e imágenes detalladas. La cámara está ya sea sobre la cara de la preescolar o sobre sus manos y sus de-

dos pintando con el pincel o aplicando el pegamento, pegando los diferentes materiales y accesorios y recortando una pluma.

Pia es uno de los “niños del centro” (Bult, 2007) del formato “join-in (con participación)” ENE MENE BU (KIKa, Alemania) que presenta a los niños mirando las distintas ideas y estímulos del programa de manera que ellos mismos puedan ser creativos. El programa de 10 minutos muestra no solo a niños que presentan sus preferencias en pintura y artesanías sino también piezas de arte presentadas por jóvenes de la audiencia (Animales en cartón). El programa consiste en el rodaje en vivo y elementos de diseño compuestos de gráficos y el trabajo que los niños han presentado.

Con dibujos sobre opiniones de la educación estética el ENE MENE BU fue desarrollado específicamente para niños preescolares para demostrar y fortalecer sus competencias creativas. La estética se conceptualiza como percepción que se ha vuelto consciente como actividad sensorial (Borg, 2012). Así, la educación de la percepción sensorial y de la creatividad se

focalizan en experiencias con todos los sentidos y está en el centro de la educación estética (Stamas, 2012). El niño, como actor, desarrolla su mundo dentro de las relaciones que inicia y al involucrarse con su entorno. La educación estética abarca los procesos de aprendizaje sensorial en todas las áreas de la vida. No queda restringido a las formas de educación artística. (Borg, 2012). Los procesos de aprendizaje artístico pueden ser estimulados por situaciones tanto planificadas como no planificadas (cotidianas). Estos podrían ser acontecimientos (por ej. cumpleaños), impresiones sensoriales particulares o físicas (ej., piel de gallina), fenómenos naturales (por ej., sombras), cosas y materiales cotidianos (por ej., contenedores, láminas, cuerdas), sonidos e imágenes (Uhlig, 2010).

En términos de contenido el programa se focaliza en la creatividad y la imaginación de los protagonistas. Muestra cómo los niños se vuelven artísticamente creativos en términos de sus artesanías, creando sus propios trabajos artísticos, ej., plegando origami, serruchando madera y construyendo una casa con ello, haciendo un cuadro

Screenshots from Ene Mene Bu  
© KIKa, Germany



III. 1-3: ENE MENE BU muestra como los niños se vuelven creativos: Pia junta piedras, las pinta y las pega como decoración.

con diferentes tipos de barro, creando un arreglo con macetas de plantas o con cuentas de hierro.

Y todo esto de manera completamente independiente, sin la intervención de adultos o moderadores.

El IZI, en cooperación con el departamento de preescolares de KIKA y como parte de un estudio de recepción, investigó qué piensa del programa la joven audiencia a la que está dirigido.

## EL ESTUDIO

Unas semanas después de la primera emisión, 75 niños de Alemania de entre 3 y 6 años miraron 3 episodios diferentes del programa de 10 minutos ENE MENE BU que había sido agrupado específicamente para realizar el estudio. EL objetivo era también comparar las variantes individuales de partes del programa en un escenario experimental. Después de mirar el programa los niños del jardín de infantes fueron interrogados sobre el programa en general, en entrevistas individuales, sobre las contribuciones individuales y cómo se sintieron motivados para crear algo (copiar ideas del programa).

Tarjetas ilustradas apropiadas a la edad permitieron obtener una opinión de lo que los niños obtienen de ENE MENE BU y de cómo interpretan el programa. Todas las situaciones fueron grabadas en video. Utilizando la técnica "screen-in screen" (pantalla dentro de la pantalla), el programa observado por los niños fue insertado en la grabación del video y fue evaluado según la atención de los niños y la interacción en relación a lo que estaban mirando.

## RESULTADOS

### *El programa es bien recibido por los niños del estudio.*

Ellos disfrutaban claramente del programa y lo clasifican muy bien en la entrevistas. 4 de cada 5 preescolares describen al programa como "super".

En particular los varones y niñas del estudio enfatizan que aparecen muchos niños diferentes y que están en el centro del programa. Laura, de 7 años, por ejemplo, clasifica al programa como muy bueno "porque siempre llegan niños nuevos haciendo artesanías".

A los preescolares interrogados también les gusta que se presenten varios estímulos atractivos: "porque había ideas para hacer cosas (...). Uno puede tomar ideas de allí; eso es algo nuevo, algo para pensar. Yo pude dárselo a mi hermano para su cumpleaños" (Vanessa, 7 años).

Los preescolares también disfrutaban el adquirir conocimientos: "A mí me gustó (...) porque uno puede aprender algo y ver cómo funciona también", describe Federico de 6 años. Otro niño de 6 años piensa que fue bueno "que uno aprenda algo para la escuela, por hacer artesanías" Y a Elvira (7 años) le gusta especialmente "la idea con las macetas de plantas" de un niño del programa "porque lo pensó él mismo y yo nunca he oído algo así antes y es una gran idea"

### *Bien hecho, creativo y adecuado a la edad*

Los niños de 3 a 6 años del estudio destacan que los niños de la televisión hicieron todo con mucha competencia. En las entrevistas hay varios comentarios elogiosos sobre las acciones y habilidades de los protagonistas, por ej., el de un niño de 5 años: "Las niñas lo explicaron bien. Esas dos deberían seguir haciéndolo". A la joven audiencia le gusta el hecho de que "Los niños podían hacer todo muy rápido" (Vincent, 5 años) y que "Ellos siempre pintaron tan lindo" (Paul, 7 años).

En cuanto al contenido, "ser creativo" es también la clave de las declaraciones de los niños tales como "Porque había



III. 4: Apreciando la creatividad de los niños: los "animales en cartón" presentados por la audiencia se incorporan al diseño del programa.

un montón de cosas para hacer" (Mara, 6 años) o "Porque uno puede hacer plegado allí" (Luis, 6 años) son las razones dadas para explicar porqué les gusta el programa.

Las experiencias e impresiones estéticas fascinan también a los preescolares. Por ejemplo, a Max (4 años) y Natascha (5 años) les gustaron particularmente los animales en cartón (III, 4) que hicieron los otros niños "porque estaban pintados de manera muy linda" y "porque eran tan coloridos, con muchos colores". Dos tercios de los preescolares piensan que el programa es adecuado para su edad. Un cuarto, sin embargo, piensa que el grupo primario al que está dirigido es algo mayor, ejemplificado primeramente por el nivel de dificultad de las actividades artesanales presentadas, la edad de los protagonistas y sus habilidades dentro de las contribuciones individuales: "porque ellos realmente pueden mostrar todo lo que aprendieron porque ya van a la escuela" (Hendrik, 6 años). Lina, de 5 años, puede imaginar que el programa está dirigido más hacia niños que son algo mayores "porque es algo que los más pequeños no pueden entender; plegar un papel para hacer un león como ése es difícil".

### *Motivar a los niños a copiar los proyectos y a unirse*

Al preguntárseles si les gustaría copiar un proyecto creativo que hubieran visto en la televisión, el 60% de los niños hablaron de un elemento del programa que les gustaría copiar. Esto, sin embargo, destaca la diferencia de edades.



© ZIZI

III. 5: Niños viendo ENE MENE BU: los preescolares observan apasionadamente a otros niños haciendo artesanías y dibujos.



© ZIZI

III. 6: "¡Eso se ve muy bien!" – La audiencia disfruta la estética de las artesanías creadas por los niños del programa.

Los mayores son los que muestran más posibilidades de elegir ideas concretas del programa. Casi todos los niños querrían también ser protagonistas del programa y mostrar algo en el mismo. 4 de cada 10 niños eligieron cosas del programa como "hacer un animal de cartón". Solo menos de la mitad de los niños querría mostrar su propia idea y tener sus sugerencias creativas propias como para poder mostrar a los otros niños, por ej., plegar un papel para hacer un avión, hacer un auto con control remoto, realizar un collage, dibujar animales, hacer un salto mortal o presentar diferentes ideas de juegos.

### A los niños les gusta mirar a otros niños creativos

La evaluación de las grabaciones en la versión pantalla "screen-in screen" deja claro que los niños disfrutaban observar a otros niños realizando actividades creativas. Extasiados y a veces con la boca abierta, niñas y varones siguen, por ejemplo, como Robert pliega un papel y le da forma de diablo (III.5). Hannah se dibuja a sí misma en tamaño natural y Pia pinta piedras y pega cosas

sobre ellas.

Algunos niños también comentan sobre lo que sucede y sobre los materiales y colores utilizados. Otros tratan de adivinar qué están haciendo y hacen asociaciones, por ejemplo, durante la documentación que muestra a Pia pintando y pegando cosas en las piedras. "Ya sé lo que están haciendo: apuesto a que es una piedra india americana" o "ya sé lo que es: una pradera con mariposas".

Las posibilidades de la variedad de diseño de las piedras y la participación de la audiencia en la acción de pintar y pegar, que es muy atractivo para

los niños, se vuelve un espacio para la imaginación (Neuss, 2003) y para la actividad mental creativa.

Las chicas tanto como los varones disfrutaban al descubrir nuevas ideas tales como que las plumas pueden ser pegadas a la piedra y disfrutaban este enriquecimiento estético.

Un grupo de niños (III.6) por ejemplo, comenta al final de la contribución: "¡Eso se ve bien! Un niño se lamenta: "lástima que no hacemos nada así en el jardín".

### El arte infantil como un valor pedagógico agregado

ENE MENE BU da a los niños el espacio en el cual pueden crear su propio arte, observarlo y experimentarlo. La audiencia también es invitada a pintar o a hacer algo para el programa, ayudando así a dar forma al esquema del programa, al enviar sus creaciones.

El programa brinda hojas online para que los niños puedan realizar animales de cartón en sus hogares. Estos animales se hacen imprimiendo el mode-

lo elegido, pegándolo en un cartón, pintándolo individualmente o diseñándolo de otra manera o cortándolo y ensamblándolo. Los animales de cartón presentados y seleccionados son luego incluidos en el diseño del programa o presentados en una galería.

Una de las cuestiones de interés dentro del contexto del estudio fue: ¿Puede un comentario adecuado sobre el trabajo artístico de los niños en la galería contribuir a la educación estética? En cooperación con el departamento de preescolares de KIKA el IZI creó 3 tipos cuasi experimentales de comentarios con el objetivo de acompañar a éstos: 1) Una variante relativamente "tranquila" con pocos comentarios sobre los trabajos artísticos, 2) comentarios sobre la galería con la valoración e información sobre las técnicas de diseño de los animales en cartón presentados y 3) comentarios en forma de diálogo conteniendo ideas para posibles actividades que involucren a los animales en cartón.

Las declaraciones que los niños hicieron en las entrevistas mostraron que ellos asimilan los comentarios sobre la galería y también que la variante 2 ofrece el foco más fuerte en cuanto a la valoración de los animales en cartón y su diseño estético. Algunos niños por lo tanto respondieron la pregunta sobre cómo diseñarían un animal en cartón no solo mencionando los colores y patrones sino que también se refieren a la técnica y los efectos del diseño. Una niña de 5 años sugiere "dibujar con



III. 7: El programa para preescolares ENE MENE BU está dirigido a la estimulación de los niños para que copien la artesanía y para que participen. Acá están haciendo animales en cartón.

Screenshot from Ene Mene Bu © Kika, Germany



III. 8: Muy atractivo para los niños: las partes individuales de un animal son descriptas por un niño; en la animación el animal de cartón es ensamblado con ellas..

marcadores” “porque entonces el color es fuerte”.

Más aún, ella agregaría “cosas que brillen” Otra niña sugiere pintar el animal en cartón con colores oscuros, un niño de 4 años tiene la siguiente idea del diseño: “Si se lo pinta con más cuidado: rayas de colores, luego se los mezcla, se ve mejor. Se lo puede pintar por encima con lápices de acuarela”.

En pedidos variadamente trazados sobre animales en cartón, durante el programa, se pide a los niños que hagan y presenten animales en cartón y piezas de manualidades. Hay, por ejemplo, una variante en la que los niños pueden ser observados mientras hacen un animal paso por paso. (III.7)

Una segunda variante es estructural de manera interactiva: partes de diferentes animales en cartón pueden verse. No todas pertenecen a un animal en cartón pero con todas ellas se puede construir un solo animal. Las manos de los niños intentan unir las piezas. La voz de un niño pregunta: “¿Esto combina?”. Si una parte adecuada o no se prueba para ensamblar el animal de cartón, se comenta al respecto.

En otras variantes un niño es acompañado al zoológico. Al llegar ante un animal, por ej., ante un león, el niño comenta sobre el animal que resulta de las diferentes partes (cabeza, patas, melena, etc.) del respectivo animal en cartón (III. 8). Mientras esto sucede, las correspondientes partes del animal en cartón son colocadas sobre las partes del cuerpo que se mencionan. Así es cómo el animal de cartón se desarrolla:

la audiencia hogareña está invitada a hacerlo, diseñarlo y presentarlo. Estos pedidos son muy bien recibidos por los niños y algunos de ellos también afirman que es la parte favorita del programa, sobre todo la variante con los leones reales en el zoológico. El valor práctico de esto para

los niños reside, por un lado, en los temas extremadamente atractivos “animales y zoológico” en sí mismos pero también, como lo demuestra la observación, en la interacción con el programa. Los niños disfrutaban comunicar su conocimiento de los animales y sus partes individuales.

La mayoría de los niños no comprende, sin embargo, que ellos mismos pueden enviar animales en cartón y tampoco que tienen que realizarlos si quieren ver sus animales en la televisión. La falta de comprensión de los niños sobre cómo unirse al estudio podría ser una posibilidad para modificar los pedidos y hacerlos más comprensibles a los preescolares, por ejemplo, demostrando pasos individuales tales como mostrar el camino al correo o detalles particulares.

La cuestión de si a los niños les gustaría hacer su propia contribución creativa al programa es casi superflua: a casi todos los niños del estudio, virtualmente independiente de su edad, les gustaría diseñar y ensamblar ellos mismos un animal de cartón, a las niñas un poco más que a los varones.

## CONCLUSIÓN

Tradicionalmente en artesanías y programas con concurrencia para preescolares se crea un espacio en el que se da una explicación sobre cómo funciona algo. Los niños, sin embargo, necesitan un espacio en el que pueden descubrir algo por sí mismos y volverse

activos y creativos. El programa ENE MENE BU hace esto de una manera original y los preescolares pueden advertir sus ideas creativas sin la intervención de adultos. Así, las piezas de arte son creadas dentro del programa y esto estimula la creatividad de la audiencia. Los adultos y los creadores del programa a menudo piensan que, especialmente con los niños más pequeños, todo debe ser explicado en detalle y que se les debe decir cómo funciona el mundo y cómo hacer algo. Sin embargo, si observamos cómo los niños realmente se apropian del mundo, vemos que son activos al hacer y desarrollar sus verdaderas y propias formas creativas. El programa ENE, MENE BU incorpora esto. No solo presenta niños sino que los pone, con sus propias ideas sobre cómo crear algo por sí mismos, en el centro, lo que les permite ser exactamente como son. Se les da la oportunidad de explicar y demostrar algo, a saber su propio proyecto artístico. Para los niños esto es muy atractivo y estimulante y funciona bien en términos de su aceptación: los niños quieren ver niños y disfrutaban hacer algo libre y creativamente sin padres y adultos que intervengan y expliquen lo que están realmente haciendo o deberían hacer. En las contribuciones individuales los niños muestran en su propia manera que pueden ser efectivos, hacer su marca, comunicar su mundo y hacerse visibles a los demás. Y eso también puede estimular a la audiencia a hacerse ella también más activa y creativa. Esto está en total concordancia con el lema: “ENE MENE BU- y ahora para ti”.

## LA AUTORA

Andrea Holler, M.A. en Educación Media, Psicología y Sociología es Editora Científica en IZI, Múnich, Alemania.



### NOTA

<sup>1</sup> *Ene Me ne Bu* recibió el premio PRIX JEUN ESSE INTERNATIONAL 2012 en la categoría "Up to 6 Non-Fiction"

<sup>2</sup> 34 niñas y 41 varones de 7 jardines de infantes de Múnich, Erfurt, Weimar and Lauingen tomaron parte del estudio *El nombre de todos los niños ha sido cambiado..* Período del estudio: November 2011

### REFERENCIAS

Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen (Stamas) – Staatsinstitut für Frühpädagogik (ed.) (2012). *Der Bayerische Bildungs- und Erziehungsplan für Kinder in Tageseinrichtungen bis zur Einschulung*. Berlin: Cornelsen.

Borg, Kathrin (2012). *Ästhetische Bildung*. Osnabrück: Niedersächsisches Institut für frühkindliche Bildung und Entwicklung.

Bult, Jan-Willem (2007). *Children in the centre. A conversation with Jan-Willem Bult*. *TeleviZlon*, 20(E), 10-11.

Neuß, Norbert (2003). *Gaps for fantasy in children's films – Television and the aesthetic of reception*. *TeleviZlon*, 16(1), 22-27.

Schäfer, Gerd (2001). *Prozesse frühkindlicher Bildung*. Available at: [https://www.hf.uni-koeln.de/data/eso/File/Schaefer/Prozesse\\_Fruehkindlicher\\_Bildung\\_Duplex.pdf](https://www.hf.uni-koeln.de/data/eso/File/Schaefer/Prozesse_Fruehkindlicher_Bildung_Duplex.pdf) [01.08.14]

Uhlig, Bettina (2010). *Prozesse ästhetischen Lernens*. In Ludwig Duncker et al. (eds.), *Bildung in der Kindheit*. Das Handbuch zum Lernen für Kindergarten und Grundschule (S. 132-135). Seelze: Kallmeyr/Klett

### Traducción

María Elena Rey